



# **Програма за развитие на туризма в Община Гурково през 2024 – 2025 година**

## **1. ВЪВЕДЕНИЕ**

Годишната програма за развитие на туризма в Община Гурково през 2024 година е оперативен документ за реализация на основните приоритети и цели за развитието на община Гурково.

Програмата е разработена на основание чл.11 от Закона за туризма, в съответствие с визията, стратегическите цели, приоритетите и дейностите, заложи в Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 г., Програмата за управление и развитие на община Гурково за мандат 2023 – 2027 г. съобразена е с териториалните особености и спецификата на местните ресурси.

## **2. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПОТЕНЦИАЛ**

### **2.1. Местоположение, територия, население и характерни особености**

Община Гурково има изключително благоприятно местоположение, разположена е в Централна България, в източния край на Розовата долина и южния край на Прохода на републиката (Хаин боаз), който разделя Тревненския от Елено – Твърдишкия дял на Стара планина. Съответно община влиза в обхвата на Югоизточен район и област Стара Загора.

С площ 292,261 кв. км или 5,67% от територията на областта. На изток община Гурково граничи с община Твърдица, на запад с община Николаево, на юг с община Нова Загора, на север с община Велико Търново и на североизток с община Елена.

Общината е съставена от 11 населени места – гр. Гурково, с. Паничерево, с. Конаре, с. Пчелиново, с. Лява река, с. Димовци, с. Злати рът, с. Дворище, с. Жълтопоп, с. Брестова и с. Жерговец. Преобладаващата част от населението живее в общинския център – гр. Гурково.

По данни в плана за интегрирано развитие на Община Гурково релефът на се разделя на три геоморфоложки района: Старопланински, Средногорски и равнинен. Преобладават терени с надморска височина от 400 до 800 м, 70,5% от дървопроизводителната площ. Средната надморска височина на общината е 660 м. Средната надморска височина на гр. Гурково е 324 м. Най-високата точка в общината е връх Каменска могила 1251,4 м. Най-ниската точка е 265 м н.в. и се определя от високите води на яз.”Жребчево”.

От Стара планина извираат реките Лазова и Радова, които преминават през град Гурково и се вливат в река Тунджа, а в южния край на Гурково се намира язовир Жребчево. По билото на Стара планина преминава туристическата еко пътека Ком - Емине. В гр. Гурково, с. Паничерево и с. Конаре има изградени 3 микроязовира.

Непосредствената близост до Стара планина и котловинния характер на терена, обуславят климатичните условия. Стара планина е своеобразна бариера за студените континентални маси, нахлуващи на север и североизток, като действието им частично се омекотява. Според климатичната класификация, Община Гурково попада в две климатични подобласти - преходно-континентална и умерено-континентална, което обуславя горещо лято и студена зима и прави този планински район подходящо място за туризъм през всеки сезон.

## **2.2. Значими обекти за природно, културно-историческо и нематериално наследство от интерес за туристите**

### **Паметници**

Община с дълговечна история и със значимо присъствие в районния икономически, социален и културен живот на различните етапи на нейното историческо развитие община Гурково е съхранила в селищната си структура значими паметници на историческото наследство.

Съгласно Закона за недвижимите паметници на културата в община Гурково в зависимост от тяхното научно-историческо, архитектурно-градоустройствено и художествено значение, са степенувани като: паметници от национално значение, паметници от местно значение и паметници за сведение.

Храм "Свети Димитър – гр. Гурково – Паметник на културата изграден е през 1860 година.

Храм "Света Троица" – с. Конаре – над 160 годишна история, запазени ценни стенописи и изключително рядка архитектурна конструкция – в България има само 3 подобни храма в включен в Списък на недвижимите културни ценности /паметници на културата/ с категория "национално значение" на територията на област Стара Загора, съгласно Закона за културното наследство.

### **Музейна експозиция**

В сградата на автогарата е обособен *Музейна експозиция/сбирка на магарето*. Представя предмети от бита на хората от региона, съхраняват се етнографски кът с експонати от 19 век до наши дни; фотоизложба с над 400 снимки от първото до последното издание на състезанието; сбирка на награди, знамена и медали от ралито през годините; информационни дипляни и видео материали; препарирано магаре; атрибути свързани с отглеждането и използването на магарето – каручки, самари, кошуми, дисаги, юзди, рала, дикани и др. В археологическия раздел са поместени предмети, намерени в района на Гурково, от епохите на траки, римляни, славяни, прабългари, Средновековието и др

В сградата на Народно читалище „Войвода Генчо Къргов – 1920” в гр. Гурково е обособена *Музейно етнографска сбирка „Бит и култура на гурковецата“*.

### **Археологически обект**

През 2017 г. са били извършени разкопки на римска вила рустика край Гурковското село Конаре. В момента цялото място е консервирано с геотекстил и очаква бюджет и средства за бъдещи изследвания. Разкопана е само една малка част от целия комплекс, но това което е намерено говори за богато имение. Обектите от тип "Вила рустика" обикновено са били провинциални имения, резиденция на богати аристократи - център на земите и фермите им. Тук са намерени басейн, парна баня с подово отопление,

съблекалня, отопление с топъл въздух от външни огнища. Възрастта на обекта е определена на II-IV век.

### **Нематериално културно наследство – обичаи, певчески и танцово традиции и други.**

Община Гурково изготвя културен календар, който се одобрява от Общински съвет. Организиран се редица културни събития, прояви други дейности, които поддържат духа на хората, сплотяват населението и съхраняват традициите.

### **Туристическа пътека**

„Лява река – Предела” с дължина 15 км. Продължителност на маршрута - 8 часа. Екопътеката прави връзка с международния маршрут туристическа пътека „Ком – Предела - Емине”. Пътеката има нужда от почистване поддръжка, подмяна на табели, места за отдих и други възстановителни дейности.

### **Кът за отдих**

По поречието на р. Лазова, на територията на общ. Гурково има изграден „кът за отдих“ в местността „Лазово“ – мост над реката, беседка за около 30 души, дървени маси, барбекю, детска площадка, люлки, пясъчник, голяма поляна за палатки и спортни игри, мястото е подходящо и за велотуризм. Мостът над реката е демонтиран, необходимо е поддръжка, подновяване, подмяна и освежаване на масите, пейки, детска площадка. Възможно е да се маркира веломаршрут.

### **Места за риболов**

Община Гурково разполага с три микроязовира на територията на гр. Гурково, с. Паничерево, с. Конаре. Възможност за риболов в яз. Жребчево, както и по поречието на реките Тунджа, Радова и Лазова.

### **Категоризирани туристически обекти**

#### **Категоризирани места за настаняване общ. Гурково**

	<b>2021</b>		<b>2022</b>		<b>2023</b>	
	Брой места за настаняване	Брой легла	Брой места за настаняване	Брой легла	Брой места за настаняване	Брой легла
<b>Община Гурково</b>	4	48	5	81	3	48
<b>От тях:</b>						
<b>В град Гурково</b>	0	0	0	0	0	0
<b>В селата</b>	4	48	5	81	3	48
<b>От тях:</b>						
<b>Категория ****</b>						
<b>Категория ***</b>			1			
<b>Категория **</b>	3		4			
<b>Категория *</b>	1		0		3	

*Източник: Община Гурково*

**Брой заведения за хранене и развлечения в общ. Гурково**

	2021		2022		2023	
	Брой заведения	Капацитет	Брой заведения	Капацитет	Брой заведения	Капацитет
Община Гурково	3	152	4	163	1	60
От тях:						
В град Гурково	3	152	2	110	0	
В селата	0		2	53	1	60
От тях:						
Категория ****						
Категория ***						
Категория **	3		1			
Категория *			3		1	

*Източник: Община Гурково***Приходи от туристически обекти в общ. Гурково**

Категория	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Туристически данък	2420 лв.	2222 лв.	5523 лв.

*Източник: Община Гурково*

Към настоящия момент, основният източник на туристическа информация в сайта на Община Гурково, който трябва да бъде сериозно обновен и допълнен.

Туристически информационен център в гр. Гурково, трябва да бъде обновен, така че да отговаря на единни стандарти за туристическите центрове в България.

### 3. Анализ на силните, слабите страни възможности и заплахи за развитие на туризма в Община Гурково (SWOT анализ).

<b>Силни страни</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ стратегическо географско разположение - отлично местоположение на общината в централната част на страната;</li> <li>➤ добра транспортна достъпност и добро географско разположение спрямо големите градове в района;</li> <li>➤ наличие на културно-историческо наследство с исторически и културни забележителности; наличие на ресурси за развитие на културно-познавателния туризъм и алтернативни форми на туризъм (в т.ч. еко, селски, приключенски, фестивален, фото, велотуризм и др.)</li> <li>➤ благоприятен климат, подходящ за целогодишен туризъм</li> </ul>
<b>Слаби страни</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ слабо развита пътна инфраструктура, необходимост от цялостен ремонт, а на места изграждане на нова.</li> <li>➤ неусвоен туристически ресурс – недостатъчно предлагане на атракции извън</li> </ul>

<p>класическото настаняване и хранене, няма възможности за развлечение;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ дестинацията Гурково се възприема като възможност за отдих по пътя към по-далечни дестинации (транзитно преминаване);</li> <li>➤ липса на утвърден събитиен туризъм</li> <li>➤ няма реклама от страна на местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения в общината.</li> <li>➤ недостиг на квалифицирани кадри в туризма.</li> </ul>
<b>Възможности</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ широко рекламиране на потенциала, като най-популярни и достъпни за целта са интернет, социални мрежи и медии;</li> <li>➤ близост до туристически дестинации с висок туристопоток (Велико Търново, Габрово, Грявна, Казанлък, Стара Загора);</li> <li>➤ утвърждаване на партньорства – със сдружения, общини, чуждестранни партньори;</li> <li>➤ развитие на културен туризъм чрез консервация, реставрация и социализация на паметници и археологически обекти на територията на Общинта.</li> <li>➤ възможност за развитие на ловен и риболовен туризъм;</li> <li>➤ развитие и утвърждаване на бранд и слоган;</li> <li>➤ подобряване квалификацията и професионалните умения на заетите в туризма;</li> <li>➤ привличане на интерес от страна на компании от туристическия бизнес чрез развитието на уникални местни туристически продукти (национални и международни);</li> <li>➤ използване на Европейските структурни и инвестиционни фондове за развитие на туризма;</li> <li>➤ привличане на инвеститори за различни туристически обекти и дейности в общината;</li> <li>➤ въвеждане на нови алтернативни форми на туризъм.</li> </ul>
<b>Заплахи</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ негативни демографски тенденции в общината;</li> <li>➤ задълбочаваща се икономическа криза;</li> <li>➤ ограничени възможности на общината и държавата да финансират туристически дейности и обекти;</li> <li>➤ поява на нови форми на туризъм, на които обектите в общината не могат да отговорят с предлагане, силна конкуренция от страна на други Общини за привличане на туристи</li> <li>➤ нарушаване на природната и екологичната среда (генериране на отпадъци);</li> <li>➤ липса на предвидимост и планиране;</li> </ul>

#### 4. Стратегическа част

Стратегическата част на Програмата за развитието на туризма на община Гурково за 2024 г. е базирана на следното: Представянето на туристическия потенциал на общината в настоящия документ и Резултатите от SWOT анализа.

При разработването на стратегическата част са взети предвид годишните отчети по Програмата за развитие на туризма на територията на община Гурково (2014 – 2020 г.), както и Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България (2014 – 2030 г.).

От гледна точка на туристическото развитие, община Гурково попада в Тракийски туристически район, покриващ територията на 35 общини, разпределени в два подрайона – Пловдивски и Старозагорски. Седалището на организацията е в град Пловдив.

В стратегическата част на Плана за интегрирано развитие на община Гурково (2021 – 2027 г.), е заложен и конкретен Приоритет 10: Подкрепа на културните институции и социализация и представяне на културно историческото наследство, достъп до спорт и услуги или накратко развитие на туризма. Необходима е актуализация на плана.

## **5. ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ**

### **Основна цел:**

Оптимално използване на наличните природни и антропогенни ресурси на община Гурково в съответствие с пазарните изисквания и потребителски очаквания за развитие на устойчив целогодишен туризъм с добавена стойност към посетителите на града и местния бизнес.

### **Мерки и дейности за развитието на туризма в община Гурково**

#### **Приоритет 1**

**Развитие на основната и съпътстваща инфраструктура, обслужваща туризма.**

Създаването на оптимални условия за туристите в общината зависи в голяма степен от достъпа до туристическите обекти и тяхното адекватно представяне. За целта следва да бъдат създадени оптимални условия за придвижване на туристите до и от обектите, както и да се осигури пълно съответствие със съвременните изисквания на екологичната инфраструктура.

#### **Мярка 1.1. Развитие на техническата инфраструктура, свързана с туристическите забележителности**

Първоначално, следва да бъде извършен **пълен одит** на транспортния достъп до туристическите обекти – от входа (входните пътни артерии) на общината до съответните туристически обекти, които са предмет на интерес за туристите.

Целта е да се установи, ако даден външен посетител реши да посети съответното място, част от туристическия ресурс на общината, дали ще може бързо да го намери, дали пътните връзки са в добро състояние, дали обектите са адекватно обозначени, дали има места за паркиране и т.н. Особено значение следва да се отдели на достъпа до обектите от лица с ограничения в придвижването.

**На база на установените нужди и след приоритизация следва да се предприемат дейности за:**

- Ремонт/рехабилитация/изграждане на елементите на техническата инфраструктура, свързана с обслужването на туристическото предлагане;
- Възстановяване на екопътеката – почистване, маркиране чрез използването на вертикална маркировка (знаци, обяснителни табели, инструкции и т.н.);
- Поставяне на хоризонтална маркировка, където е приложимо, за осигуряването на сигурен транспортен достъп до обектите, осигуряване на целогодишна поддръжка на хоризонталната и вертикалната маркировка.

Търсене на възможности за финансиране на гореспоменатите дейности.

**Мярка 1.2. Подобряване на състоянието на туристическите обекти едновременно с подобряването на техническата инфраструктура.**

**На база на установените нужди и след приоритизация следва да се предприемат дейности за:**

Определени приоритетни обекти на недвижимото културно-историческо наследство, които да бъдат предмет на целенасочено опазване, посредством провеждането на **консервационно-реставрационни работи и социализация** – необходими са средства за изготвяне на проект за аварийна консервация и реставрация на археологическите разкопки в м. „Дюлевец“ в близост до с. Конаре, с цел получаване на финансиране и съхраняване, след което може да продължи разкриването.

➤ Поддържани туристическите обекти, които са общинска собственост и тези, за които правото за ползване и управление е предоставено на община Гурково Средствата за реализация на горепосочените дейности следва да бъдат осигурени чрез правилно управление на събрания на територията на общината туристически данък, както и чрез проекти с национално и европейско финансиране и дарения.

**Мярка 1.3. Подобряване управлението на околната среда, свързано с дейността на туристическите обекти**

Запазването на качеството на околната среда и вземането на мерки за противодействие на изменението на климата играят ключова роля в опазването и развитието на местните туристически ресурси.

**Дейности свързани с опазване на околната среда** – почистване, поддържане, маркиране на места за изхвърляне на отпадъци и други еко дейности.

**Приоритет 2. Подобряване на съществуващите и разработване на нови интегрирани туристически продукти**

**Мярка 2.1. Развитие на културно-историческия туризъм в общината**

Мярката включва реализацията на вече съществуващите и обогатяване на календара на културните събития на територията на общината – за популяризиране на местното нематериално културно наследство, традиции, кулинария и занаяти. Това включва пролетните и есенните празници в общината. Съществен потенциал за допълнително развитие има религиозния и културно-опознавателния туризъм, базиран на съществуващите ресурси.

**Предприемане на следните дейности:**

➤ Организиране и утвърждаване на ново/и събития с фестивален характер, които да бъдат съобразени с местните обичаи, традиции и нематериално културно.

➤ Разширяване на **културния календар** с нови инициативи, включващи събития и програми за общността и гостите й. като акцентите през следващите години да се променят спрямо годишнини, юбилеи и културни тенденции.

➤ **През 2024 година се навършват 50 години** от първото издание на фолклорния празник „Балканът пее и разказва“. Община Гурково трябва да предложи отлично домакинство и да популяризира фолклорните традиции, тяхното запазване, обогатяване и др.

➤ **На 4 септември през 1974 година Гурково е обявен за град.** Подготвяне на юбилейна програма, с която да покажем достойното ни минало, настояще и бъдеще, което искаме, да очертаем като посока.

➤ Проучване на възможности за финансиране на проекти /национално и европейско/ с цел **подпомагане на читалищата** чрез поддържане на материалната база, ремонт и

дофинансиране на художествената самодейност и библиотечната дейност, развитие на читалищните форми.

- Проучване на възможности за модернизиране на туристическия информационен център, който съществува ведно с музейната експозиция за магарето в град Гурково, така че да отговаря на единни стандарти за туристическите центрове в България.
- Проучване на възможности за създаване на програма за възстановяване и опазване на **местните традиции и обичаи** в областта на **фолклора, обредните традиции, ритуалите и занаяти**.
- Създаване на **база данни на музейните предмети и паметници** с оглед тяхното дигитализиране за популяризиране на културно и историческо наследство.

### **Мярка 2.2. Развитие на селския туризъм**

Селският туризъм постоянно предоставя нови възможности за развитие, като устойчиво привлича интереса на туристите.

#### **Дейности:**

- Фокус на общите усилия на жителите и на местната власт върху **селския туризъм**, предвид увеличаването на къщите за гости в нашата община.
- Проучване за възможности за местни частни инициативи за създаване на туристически продукти в областта на селския туризъм.

### **Мярка 2.3. Развитие на спортен туризъм**

С развитието на тази мярка се ще бъдат привлечени по-големи групи хора(участници, зрители, организатори), които да посетят общината и останат за периода на събитието. Община Гурково има добри предпоставки за развитието на спортен туризъм: доброто географско положение, което благоприятства организирането на спортни събития от регионален и национален характер.

#### **Дейности:**

- Проучване на възможности за ремонтване и поддръжка на инфраструктурата на спортна база на територията на общината;
- Привличане на спортни клубове/организации/федерации, разкриване на спортни клубове.

### **Приоритет 3. Разширяване на маркетинга**

#### **Мярка 3.1. Планиране и провеждане на активна реклама**

Целта на мярката е прилагането на съвременни методи за маркетинг на туристическата дестинация.

#### **Това включва следните дейности:**

- Разработване и разпространяване на рекламни материали, като листовки за туристически и културно-исторически забележителност, местни забележителности и т.н.
- Проучване на възможности за производство и разпространение на сувенири, направени от местни занаятчии, представящи типични местни забележителности и продукти – за разпространение сред туристите на място
- Разработване и провеждане на интернет кампания (в т.ч. в социални мрежи) за успешното представяне на общината и привличане на допълнителен туристопоток – понастоящем социалните мрежи са един от основните референти към информация и



източник на препоръки между потребители относно откриването и изследването на нови туристически атракции и преживявания;

➤ Извършване на реклама в печатни издания (публикуване на рекламни карета и информационни материали в специализирани печатни издания и в специални издания, посветени на конкретни събития) и поставяне на външна реклама (билбордове, брандиране на превозни средства, сгради и др.) в ключови позиции, както и поставяне на рекламен видеодисплей в централната част на града.

### **Мярка 3.2. Планиране и провеждане на активен ПР**

Ефективното планиране и управление на връзките с обществеността е от ключово значение за формирането или за поддържането на имидж на една туристическа дестинация.

➤ Създаване и разпространение на специализирани информационни материали, предназначени за медии, туристически агенции, блогъри и др.

➤ При възможност участие в специализирани туристически събития (национални и международни туристически борси, изложения и панаири).

### **Мярка 3.3. Интегриране на дейностите за привличане на туристи в Тракийски туристическия район**

Мярката ще спомогне за обединяване на усилията с други общини от България включени в Тракийския туристически район, на база на вече изградени сътрудничества между тях, за постигане на по-добро туристическо представяне. Възможност за създаване на съвместни продукти чрез обмен на добри практики.

#### **Дейностите за изпълнение на мярката включват:**

➤ Набиране на информация за съставяне на списък с потенциални партньори от България – партньорствата в различни направления. Комуникация с потенциалните партньори (изпращане на информацията, инициране провеждането на срещи за обсъждане на идеите и различни детайли около партньорствата)

➤ Необходимост от експерти от общините, които ще участват в подготовката по дейностите и прилагане на съвременни маркетингови подходи, като представяне на забележителностите например чрез 3D клипове, виртуална и добавена реалност, ангажиране на личности с голямо влияние в социалните мрежи, травъл блогъри, онлайн медии и др.

### **Приоритет 4. Повишаване на общинския капацитет**

#### **Мярка 4.1. Осъществяване на контрол върху спазването на нормативните изисквания за развитието на туризма на територията на общината**

Мярката произтича от необходимостта за ефективно изпълнение на задълженията на общината съгласно Закона за туризма и включва изпълнението на следните дейности:

#### **Мярка 4.2. Събиране на статистическа информация и поддържане на информационната база данни за туризма на територията на общината**

Събиране на статистическа информация и поддържането информационна база данни за туризма произтича като изискване от Закона за туризма. Едновременно с това, може да се използва активно за прогнозиране и планиране на туристическото предлагане. За постигането на целите, свързани с устойчивото развитие на туризма в общината, е нужно периодичното събиране на информация относно профила на туристите – по отношение на тяхната възраст, цел на пътуването, интереси/нужди, мотиви за пътуването и др.

**Мярка 4.3. Повишаване на капацитета на общинските служители, ангажирани в дейности за развитието на туризма**

Туристическия информационен център трябва да има активно участие във всички събития инициирани от общината, местните общности, институции с пряка или не толкова пряка връзка с туризма. Затова, следва активно да се поддържа работата на Туристическия информационен център, като се предоставя адекватна финансова и ресурсна поддръжка, както и да се осигури **непрекъсваема обезпеченост с човешки ресурс.**

**Мярка 4.5. Поддържане и развитие на раздел „Туризм“ на сайта на общината**

Съществуващият в момента раздел „Туризм“ на интернет страницата на Община Гурково (<https://gurkovo.bg>) следва да се развие и да предоставя актуална информация за съществуващите и новите възможности за туризъм. Той трябва да предоставя възможност за директни препратки към социалните мрежи.

**6. Финансово осигуряване на програмата за развитие на туризма и източници на финансиране:**

Източниците за финансиране на включените мерки (дейности) в рамките на четирите приоритета включват три основни групи финансови източници:

1. Местни публични източници: общински бюджет;
2. Външни публични източници: централния (републиканския) бюджет, Европейските структурни и инвестиционни фондове, други източници – банки, фондове и фондации, международни финансови институции, средства на неправителствени организации в обществена полза и др. публични финансови източници
3. Частни финансови източници: средства фондове, инициативи, проекти и средства на частни фирми и неправителствени организации, дарения.

(Приета с Решение №..... от .....2024г. на Общински съвет – Гурково)