

# НАРЕДБА

## ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГУРКОВО

### ГЛАВА ПЪРВА

#### Раздел първи

#### ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл.1. С тази наредба се уреждат редът и условията за съгласуване, изграждане и експлоатация на рекламни съоръжения, както и разпространяването на рекламно - информационни елементи /РИЕ/ на територията на община Гурково, при спазване на изискванията на действащите нормативни документи.

Чл.2. по смисъла на тази наредба РИЕ са:

1."Външна реклама" е всеки текст, обемна форма или изображение, разположени върху сгради, улици, площади, тревни площи и моторни превозни средства, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.

2."Надпис" е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързана с функцията на даден обект в нея.

3."Информационно - указателна табела" е всеки текст, обемна форма или изображение, указващ пътя и отстоянието до дадена сграда или терен и извършващата се там дейност.

4."Флажни рекламни материали" са:

- фирмени знамена;
- вертикални и хоризонтални транспаранти с временен характер.

5."Печатни рекламни материали" са плакати, афиши, листовки и други подобни с временен характер .

Чл.3. Рекламно съоръжение е специално създадена конструкция, чиято основна функция е да носи текста, обемната форма или изображението върху част от сграда.

Чл.4.(1) Наредбата не се прилага при:

1. Изграждане на рекламни съоръжения по републиканската пътна мрежа извън населените места.
2. Поставянето на пътни знаци, съгласно изисквания на закона за движение по пътищата.

3.Поставянето на табели за наименование на улици, площади и административни номера на имотите.

4.В случаите, регламентирани с други нормативни актове.

(2) В случаите по ал.1, когато това е необходимо, разрешение се дава от съответните поделения на Министерство на транспорта и съобщенията и Министерство на вътрешните работи.

## Раздел втори ИЗИСКВАНИЯ

Чл.5.Рекламно- информационните елементи трябва:

1.Да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно изискванията на съответните стандарти и незамърсяващи околната среда, по одобрен проект.

2.Да бъдат пожарообезопасени.

3.Да бъдат поддържани в добро естетическо състояние по отношение тяхната чистота и функция от физическо или юридическо лице, получило разрешение за поставянето им.

4.Да не са в нарушение на изискванията на обществения ред, нормите на морала и общественото благоприличие.

Чл.6. При разполагане на рекламно - информационните елементи е необходимо:

1. Да не се нарушават условията на обитаване.

2. Да не се създават условия за нарушаване безопасността на движението на МПС и пешеходците.

3.Информационно-указателните табели да бъдат поставени на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0.8 и не по – малко от 2.5 м. от нивото на терена.

4.Да не закриват друго рекламно пано или обект, както и да не затрудняват подхода към него.

5.Външната и вътрешната реклама с носител транспортно средство - да не застрашават безопасността на движението.

6.Да не се използват символи и надписи, прилагани или наподобяващи елементи от системата за регулиране на движението.

7.Да са съобразени със съществуващите комуникации / подземни и надземни/.

Чл.7. Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно - указателните табели е необходимо да бъдат изписани на български език, с изключение на търговската марка

или фирмен знак с доказана международна популярност. По желание текстовете могат да бъдат дублирани на латиница.

Чл.8. Не се допуска разполагането на съоръжения за реклама:

1. На сгради, обявявани за паметници на културата, както и във визуалния обсег на възприятието им с изключение на случаите, когато има разрешение от НИПК.

2. Върху скулптурни паметници и други елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им.

3. Върху природни забележителности и в резервати.

4. Върху всякакъв вид дървета и друга едроразмерна растителност.

5. На и върху култовите сгради на религиозните общности.

6. В паркове и градски градини.

7. На територията на гробищния парк и върху оградата му.

8. Върху елементи от системата за регулиране на движението по улиците, пътищата и ж.п. линиите.

9. Върху сгради на представителни институции.

Чл.9. Не се разрешава разлепването на афиши , листовки и други подобни рекламни съобщения извън определените за целта места / афишни колони и информационни табла/.

Чл.10. / 1 /. Не се допуска рекламиране на:

1. Пропагандирането, под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост.

2. Рекламирането на забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и упойващо действие.

3. Подтикването към употреба на лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове.

4. Полезни качества на тютюневи изделия и алкохолни напитки.

5. **отменен с решение №297/27.07.2017 г. по Протокол № 24.**

/2/. Забранява се разпространението на реклами, които:

1. Съдържат невярна или подвеждаща информация.

2. Рекламираят стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги.

3. Накърняват правата и доброто име на граждани и юридически лица.

/3/. Забранява се извършването на политическа агитация със средствата на рекламата, освен по време на предизборна кампания.

Чл.11. Собствениците на рекламно-информационните елементи носят цялата отговорност за причинените от рекламните им средства щети на трети лица.

## ГЛАВА ВТОРА

### Раздел първи

#### ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл.12. Външна реклама може да бъде:

1. Реклама по покривите:
  - монтира се върху специално създадено съоръжение;
  - параметрите ѝ следва да бъдат съобразени с архитектурния образ на сградата;
2. Реклама по калкани на сградите.
3. Реклама към магазин, заведение или друг обект с обществено обслужващи функции:
  - разполага се перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара.
4. Крайпътна реклама:
  - закрепват се неподвижно касети, осветени отвътре;
  - закрепени неподвижни пана / осветени или неосветени/.

Чл.13. Всяка реклама трябва да носи информация за наименованието и адреса на управление на юридическото или физическото лице, получило разрешение за поставяне на рекламата.

Чл.14. Несветещата реклама се поставя на не по-малко от 50 см от нивото на терена. Нейните параметри трябва да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка.

Чл.15. Светеща реклама е тази, която ползва собствен източник на светлина.

### Раздел втори

#### НАДПИСИ

Чл.16. /1/. Надписите могат да бъдат:

1. Фирмени надписи;
2. Информационни табели на упражняващите свободни професии лица.

/2/. Надписите по ал.1 могат да бъдат поставяни в рамките на ползваните помещения или входа на сградата върху:

1. партерната част от фасадите на сградите;

2. козирки, навеси и корнизи, ако тяхната височина не надвишава 1 м и не закрива отвори по фасадите;
3. пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по- високи от парапета на балкона или подпрозоречния парапет;
4. вертикално, по фасада на сградата.

/3/. Надписите по ал.1 са елементи от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за когото са предназначени.

/4/. Проектът по ал.3 за надписи, надвишаващи 0.5 кв.м се одобрява от гл.архитект на общината.

Чл.17. Надписът се премахва от собственика /ползвателя/ и мястото се привежда в първоначалния му вид в 15- дневен срок след прекратяване дейността в обекта, за който е предназначен или при неплащане на две последователни месечни вноски.

### Раздел трети ИНФОРМАЦИОННО- УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл.18. Информационно - указателни табели се подчиняват на разпоредбите, регламентиращи външната реклама.Те изключват указателните знаци, описани в закона за движение по пътищата.

Чл.19. Размерите на информационно - указателните табели не трябва да надвишава 1,5 кв.м., като вертикалния ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0.8 м., а долният хоризонтален ръб - на височина не по-малко от 2.50 м. от нивото на терена.

### Раздел четвърти ФЛАЖНИ И ПЕЧАТНИ РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

Чл.20. /1/ Флажните и печатните материали са:

1. знамена;
2. транспоранти- хоризонтални и вертикални;
3. афиши;
4. агитационни и политически плакати;
5. други.

/2/. Рекламните материали по ал.1 са с временен характер за

срок не повече от един календарен месец и могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни мероприятия.

/3/. Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл.21. Безплатна временна информация може да бъде разрешена от Кмета на Общината по изключение, във връзка със събития от общоградски или национален характер.

Чл.22. /1/. Безплатни съобщения за културни и спортни прояви, некролози и други се поставят само на определените за целта места-афишни колони, информационни табла и други.

/2/. Афишните колони могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди датата за извършване на проявата, за която информират първите.

Чл.23. Рекламни материали, надписите и информационно-указателните табели с временен характер се демонтират до 3 дни след изтичане на разрешаването им.

## ГЛАВА ТРЕТА

### РАЗРЕШЕНИЕ И РАЗПОЛАГАНЕ НА РЕКЛАМИТЕ

Чл.24./1/. Рекламно - информационни елементи могат да се разполагат на територията на Община Гурково въз основа на издадено от кмета разрешително за поставане на РИЕ.

/2/. Не се изисква разрешение за разполагане на безплатни съобщения, описани в чл.22 от настоящата Наредба.

Чл.25./1/. Исканията за разполагане на рекламno-информационни елементи по чл.12 и чл.16 от настоящата Наредба се отправят до кмета в писмен вид, придружени от:

1. Документ за собственост и писмено съгласие на собственика на сградата, съоръжението, транспортното средство или терена, където ще се разполагат РИЕ.

2. Проект/ скица, колаж, макет/ и скица върху кадастрална основа с обозначени местоположение и вид, а при липса на план – ситуационна скица и фотоснимка на мястото, съгласувани с гл.архитект.

3. Копие от документа за съдебна регистрация на фирмата.

/2/. Документите по ал.1, т.2 и 3 се изработват от архитект, художник, фотограф или инженер.

/3/. Съгласието по ал.1, т.1 се дава от:

1.Ведомството или организацията, стопанисващи имота - за имоти държавна собственост.

2.Кмета на общината или от определено от него длъжностно лице- за имоти общинска собственост.

3.Ръководителя на съответното предприятие, организация, търговско дружество и други – за имоти, собственост на юридически лица.

4.С решение на общото събрание на собствениците – за сгради етажна собственост, при спазване изискванията на Правилника за управление и разпореждане с недвижима етажна собственост.

5.Физически лица, собственици на имоти и съоръжения.

/4/.Проектът по ал.1, т.3 трябва да бъде окомплектован, както следва:

1.ситуационно решение;

2.архитектурно- дизайнерски проект в подходящ мащаб;

3.снимки, колажи и други материали, доказващи адаптацията на РИЕ в градска среда;

4.конструктивен проект;

5.инсталационен проект за ел.част в случаите на светлинна реклама;

6.обяснителна записка;

7.декларация за осигуряване на техническо ръководство.

/5/. По преценка на главния архитект проектите се внасят за разглеждане в експертния съвет.

/6/. Срокът за одобряване на проекта или мотивиран отказ е 30 дни от подаване на документите.

/7/. В срока по ал.6 общинските органи могат да поискат от заявителя да допълни или коригира представените документи, както и да съгласува представения проект с органите на КАТ, ППО, Пътна сигнализация и други.

Чл.26.Изискванията за разполагане на рекламно-информационни елементи по чл.20 от настоящата наредба се отправят до кмета на Община Гурково в писмен вид, придружени от документите, описани в чл.25, ал.1 и ал.3 с изключение на т.2 от ал.1.

Чл.27./1/. Разрешението за поставяне на РИЕ се издава от Кмета на Община Гурково.

/2/. При поставяне на РИЕ върху имоти и съоръжения общинска собственост се заплащат месечни такси, съгласно Приложение № 1.

/3/. Таксите за поставени РИЕ върху имоти държавна собственост, собственост на юридически и физически лица и кооперативна собственост се заплащат в размер 50 на сто от таксите по Приложение № 1.

/4/. За фирмените надписи и информационните табели, поставени върху ползваните за дейността помещения в размер до 0.50 кв.м. не се заплащат такси по настоящата наредба.

/5/. Таксите по ал.2 и ал.3 се заплащат до 5-то число на текущия месец. При заплащане на цялата годишна такса до 31 декември на предходната година, се ползва отстъпка в размер 20 на сто от цялата сума./решение № 246/04.07.2006 г./

## ГЛАВА ЧЕТВЪРТА

### Раздел първи

#### КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.28. Контролът по спазване изискванията на тази Наредба се осъществява от длъжностни лица, назначени със Заповед на Кмета на Община Гурково.

Чл.29./1/. Който разполага РИЕ без надлежно разрешение от общинските органи в случаите, когато е бил длъжен да поиска разрешение и не го е направил, се наказва с глоба от 10 /десет/ лв. до 100 /сто/ лв., а при повторно нарушение – глоба от 100/сто/ лв. до 200/двеста/ лв., освен ако по друг нормативен акт не подлежи на по-тежко наказание.

/2/. В случаите по ал.1, когато разположените РИЕ нарушават други изисквания на наредбата, нарушителите се наказват с глоба от 100/сто/ лв. до 200 /двеста/ лв., а при повторно нарушение – от 200 /двеста/ лв. до 400 /четиристотин/ лв., освен ако по нормативен акт не се предвижда по-тежко наказание.

Чл.30. Който разполага РИЕ на неразрешени места, в случаите, когато не се изисква разрешение от общинските органи, се наказва с глоба от 10/десет/лв. до 100 /сто / лв.

Чл.31./1/. Органите по чл.36 от ЗАНН могат да задължат собственици на РИЕ, които са неизправни в техническо отношение, с лош външен вид или не отговарят на изискванията на тази наредба или поставени без разрешение, да ги приведат в изправност или да ги демонтират.



/2/.Който не изпълни в срок предписанията на общинските органи по ал.1, се наказва с глоба от 20/двадесет/лв. до 100/сто / лв.

/3/. В случаите по ал.2 РИЕ се премахват със заповед на Кмета на Община Гурково, като разходите за премахването са за сметка на нарушителя и демотнираните РИЕ се отнемат в полза на Общината.

Чл.32./1/.Актовете за констатираните нарушения се съставят от длъжностните лица по чл.36. от ЗАНН.

/2/.Наказателните постановления се издават от кмета на Община Гурково.

Чл.33. Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на Наказателните постановления става по реда на ЗАНН.

## Раздел втори

### ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1. Собствениците на заварените РИЕ, поставени без разрешение от Община Гурково са длъжни да ги приведат в съответствие с изискванията на настоящата наредба в тримесечен срок от влизането ѝ в сила.

§2.Който не изпълни в срок задълженията по §1 се наказва с глоба от 10/десет/ лв. до 100/сто/ лв.РИЕ се демонтират за сметка на нарушителя и се отнема в полза на Общината.

§3.Наредбата се приема на основание чл.57 от ЗУТ /ДВ бр.1/2001г./

§4.Наредбата влиза в сила 3 дни след приемане решението на Общински съвет - Гурково.

§5.Наредбата е приета от Общински съвет- Гурково с Решение № 215 от Протокол № 24 от 15.03.2002 г на основание чл.22, ал.1 от ЗМСМА. **Изменена и допълнена с решение № 246/04.07.2006 г.;** **Изменена и допълнена с решение № 297/27.07.2017 г. по Пр. № 24 на ОбС – Гурково.**

## ТАРИФА

**ЗА МЕСЕЧНАТА ТАКСА ЗА РАЗПРОСТРАНЯВАНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ  
ЕЛЕМЕНТИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГУРКОВО, РАЗПОЛОЖЕНИ ВЪРХУ  
ОБЩИНСКИ ИМОТИ, СГРАДИ И СЪОРЪЖЕНИЯ.**

| № по ред | Рекламно-информационни елементи  | Първа зона<br>гр.Гурково | Втора зона<br>гр.Гурково | Населените места<br>в общината |
|----------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| 1.       | РИЕ с едностранна реклама/кв.м.  | 5,00 лв.                 | 4,50 лв.                 | 3,00 лв.                       |
| 2.       | РИЕ с двустранна реклама/кв.м.   | 3,50 лв.                 | 3,00 лв.                 | 2,50 лв.                       |
| 3.       | РИЕ с тристранна реклама/кв.м.   | 2,50 лв.                 | 2,00 лв.                 | 1,50 лв.                       |
| 4.       | Информационно-указателни табели /кв.м.   | 5,50 лв.                 | 5,00 лв.                 | 4,50 лв.                       |
| 5.       | За провеждане на рекламнo шествие на ден   | 10,00 лв.                | 10,00 лв.                | 10,00 лв.                      |
| 6.       | За използване на автомобил с високоговорител за рекламни цели на ден   | 5,00 лв.                 | 5,00 лв.                 | 5,00 лв.                       |
| 7.       | За раздаване на листовки, проспекти, стокови мостри или други подобни с рекламна цел на обществени места на ден за едно лице | 1,00 лв.                 | 1,00 лв.                 | 1,00 лв.                       |

1. За разпространяване на РИЕ, разположени на второкласните пътища на територията на община Гурково се заплаща такса в размер, равен на таксата за първа зона на гр.Гурково.

2. За разпространяване на РИЕ, разположени на третокласните пътища на територията на община Гурково се заплаща такса в размер, равен на таксата за втора зона на гр.Гурково.